



センターズオブインフルエンス  
マーケティング

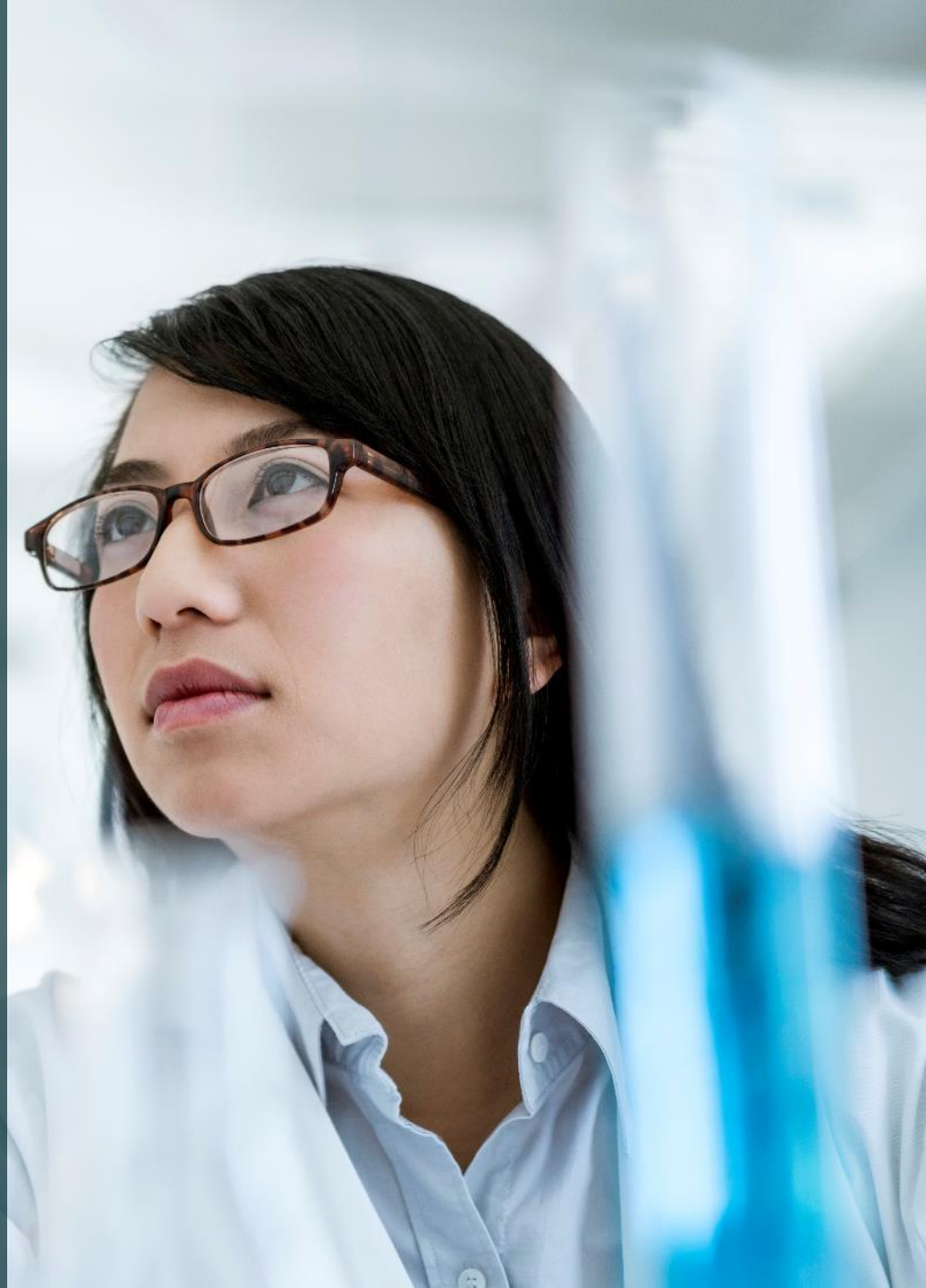
# センターズオブインフルエンスマーケティング

- 紹介してもらう商品サービスやコンテンツを決める
  - 有力者へ紹介依頼する（無料・有料）
- 紹介者のブランドにダメージを与えるものはNG



## あなたを引き上げてくれる有力者とは？

- クライアント（お客さん）
- コムレード（同士・仲間）
- パートナー（ビジネスパートナー）
- メンター（師匠）



# 有力者に引き上げてもらうためにはあなた自身の人格も問われます

- 
- 挨拶
  - 感謝の気持ち（言葉）
  - 素直な心